

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation le stagiaire doit être capable de créer, administrer et animer sa page Facebook professionnelle, ainsi que son compte Google My Business avec ses différents établissements.

PUBLIC : Professionnels du funéraire

CONTENU

- Facebook :
 - Création de la page ou reprise en main de la page existante
 - Paramétrages
 - Mise en place de la charte graphique
 - Différents types de publications
 - Ligne éditoriale et programme de publications
 - Aimer en tant que page
 - Diffusion
- Google My Business :
 - Présentation du fonctionnement et de l'intérêt de Google My Business
 - Création du compte
 - Découverte de l'interface
 - Création ou affiliation d'un (ou plusieurs) établissement(s)
 - Optimisation de la fiche d'un établissement
 - Publier de l'actualité sur Google My Business

DURÉE : 1 jours, soit 7 heures

MOYENS – MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation présentielle
- Travail en direct sur la page Facebook de l'entreprise et son compte Google My Business
- Une feuille d'émargement sera faite signée en fin de formation et une attestation de formation sera délivrée
- Support remis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Facebook : Publication de la page facebook, animation et suivi des statistiques

Google my Business : Validation des fiches établissements et paramétrage pour publication

PRÉREQUIS :

- Une adresse Gmail et accès à votre boîte mail
- Un compte Facebook actif