

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation le stagiaire doit être capable de créer, administrer et animer sa page Facebook professionnelle.

PUBLIC : Professionnels du funéraire

CONTENU

- Facebook :
 - Création de la page ou reprise en main de la page existante
 - Paramétrages
 - Mise en place de la charte graphique
 - Différents types de publications
 - Ligne éditoriale et programme de publications
 - Aimer en tant que page
 - Diffusion

DURÉE : 1 jours, soit 7 heures

MOYENS – MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation présentielle ou à distance
- Travail en direct sur la page Facebook de l'entreprise et son compte Google My Business
- Une feuille d'émargement sera faite signée en fin de formation et une attestation de formation sera délivrée
- Support remis en fin de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Facebook : Publication de la page Facebook, animation et suivi des statistiques

PRÉREQUIS :

- Un compte Facebook actif