

OBJECTIFS

- Mieux se connaître en tant que dirigeant et comprendre son style de management.
- Développer son leadership pour favoriser l'implication.
- Valoriser le capital humain de son entreprise funéraire.
- Faire du changement une opportunité.
- Accompagner ses équipes par une posture de coach.
- Bâtir un plan d'actions pour renforcer la cohérence et la cohésion dans l'entreprise.

PUBLIC

Les dirigeants ou futurs dirigeants d'entreprises du funéraire.

CONTENU

Pour atteindre ces objectifs, le cycle "Dirigeants du funéraire" s'articule autour de 6 modules thématiques.

Comprendre son profil de dirigeant (avec la méthode OPR® et l'Envol des Talents®)

- Identifier les problématiques en management de son entreprise.
- Définir ses axes de progrès personnels et les besoins d'évolution dans l'entreprise.
- Comprendre et maîtriser sa communication et son style de management pour optimiser le potentiel des équipes.
- Savoir développer cohérence et cohésion au sein de son entreprise.

Développer son intelligence émotionnelle et relationnelle et situationnelle

- Renforcer la conscience de soi pour se sentir plus fort.
- Mieux maîtriser ses émotions pour maintenir des relations de confiance.
- "Assouplir ses croyances et ses valeurs" pour développer l'agilité.
- Être un facilitateur interne d'intelligence collective.

Renforcer son leadership et sa légitimité

- Affirmer sa posture de leader.
- Piloter efficacement son entreprise et son équipe.
- Développer son optimisme.
- Cultiver sa confiance.

Valoriser le capital humain de l'entreprise

- Mettre en œuvre les conditions de réussite de votre projet d'entreprise.
- Analyser l'entreprise en son environnement: outils et méthodes.
- Structurer et formaliser le projet d'entreprise: de la vision au plan d'action.
- Communiquer et impliquer les acteurs de l'entreprise.

Conduire le changement pour favoriser l'implication

- Comprendre les mécanismes du changement et renforcer les leviers de motivation.
- Découvrir et utiliser un outil : la carte d'implication.
- Quelle stratégie pour accompagner individuellement et collectivement les équipes ?
- Adapter et diversifier son mode de management en fonction de l'implication de chacun.

Adopter une posture de coach

- Définir ce qu'est le coaching et comment ça marche ?
- Adopter une posture de coach.
- Identifier et gérer les "stratégies d'évitement".

DURÉE : 5 jours en collectif soit 35 heures + 2 demi-journées en individuel soit 7 heures.
Groupe de 4 à 6 participants.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Mise en application et pratique à partir de situations exposées par les participants ou sur la base de cas proposés par l'intervenant.
- Livret pédagogique remis à chaque participant reprenant l'essentiel des connaissances à acquérir.
- Utilisation de l'OPR® (Optimisation du Potentiel Relationnelle) et de "l'Envol des Talents®" méthodes exclusives à Vakom.
- La formation sera dispensée dans une salle de formation prévue à cet effet et sera assurée par un formateur expert dans le domaine, ayant la capacité de transmettre ses compétences.

MOYENS DE SUIVI :

- Entretien individuel avant la formation pour établir un diagnostic.
- Exercices, quiz et mises en situations permettant d'évaluer les compétences et les connaissances acquises au cours de la formation.
- Un entretien individuel en fin de formation pour mettre en place le plan d'actions défini lors de la formation.
- Auto-positionnement des compétences avant et après chaque journée de formation.

PRÉREQUIS : Être en situation de management en mode hiérarchique et/ou fonctionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

MOYENS D'ENCADREMENT

Vis-à-vis du participant :

- Règlement intérieur
- Enquête de satisfaction
- Entretien téléphonique individuel avant et après la formation en présentiel
- Questionnaire OPR envoyé individuellement aux apprenants avant la formation

Vis-à-vis des formateurs :

- Transmission du déroulé pédagogique
- Point en amont de la formation avec restitution du besoin client
- Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique. Amélioration des points soulevés si nécessaires.
- « guide des formateurs » : Évaluations individuelles en fin de module de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique
- Débriefing sur l'analyse et proposition de modification si nécessaire