OBJECTIFS
Cet atelier propose d'aider les différents interlocuteurs réussir sa communication au quotidien, à développer son aisance relationnelle et s'exprimer de façon claire et concise.
A la suite de cet atelier, l'apprenant aura des clefs pour adapter sa communication aux différents contexte.

COMPÉTENCES – CAPACITÉS ATTESTÉES
- Réussir sa communication au quotidien.
- Développer son aisance relationnel
- S'exprimer de façon claire et concise.
- Déclencher l'adhésion de ses interlocuteurs.
- Adapter sa communication aux différents contextes

PUBLIC
- Le personnel de pompes funèbres
- Les dirigeants d'entreprise funéraire

CONTENU
- Les différents types de communication
- La communication personnel
- La construction et la valorisation des messages
- L'adhésion des interlocuteurs
- Le langage non verbal
- La CNV et la communication active

DURÉE
1/2 journée, soit 3,5 heures en présentiel

MOYENS – MODALITÉ PÉDAGOGIQUES
- Apport théorique et pratique
- Étude de cas. Mise en situation
- Fiches techniques. Vidéo
- Questions-réponses en groupe et partage d'expérience
- Jeux. Animation en groupe et sous-groupe
- Salle de réunion, paperboard et vidéo projecteur
- Livret de formation

PRÉREQUIS
Être en poste au sein d'une entreprise de pompes funèbres ou dirigeant d'une entreprise de pompes funèbres

ASSISTANCE TECHNIQUE & PÉDAGOGIQUE
contact@ecole-funetique.fr

ACCESSIBILITÉ
Établissements type ERP permettant accessibilité des handicapés
Référent handicap : handicap@ecole-funetique.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Exercices pratiques et appréciations orales et écrites du formateur

MODALITÉS D'ENCADREMENT :
Vis-à-vis du participant :
• Règlement intérieur
• Évaluation à chaud à la fin de la formation
• Enquête de satisfaction

Vis-à-vis des formateurs :
• Transmission du déroulé pédagogique
• Point en amont de la formation avec restitution du besoin client
• Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, amélioration des points soulevés si nécessaires.
• « guide des formateurs » : Évaluations individuelles en fin de module de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique
• Débriefing sur l'analyse et proposition de modification si nécessaire